

Rede Europeia
ECOCITIZENS
www.ecocitizens.eu

Cidadãos Europeus para uma Intervenção Ambiental Activa

BOAS PRÁTICAS RELATÓRIO 2008



Ecocitizens – 2008

ÍNDICE

Prefácio	Página 3
Temas	Página 4
Boas PRÁTICAS:	
1. “The Bet”, Holanda Tema: Alterações Climáticas	Página 5
2. “Villages Irrigation Water and Vegetation Pilot Project”, Turquia Tema: Ecossistema / Água	Página 6
3. “Ozone Layer game”, República Checa Tema: Alterações climáticas	Página 7
4. “Ben & Jerry’s Climate Change College”, Holanda Tema: Alterações climáticas	Página 8
5. “Carapates”, França Tema: Mobilidade / Energia	Página 9
6. “Build your own solar devices”, Espanha Tema: Energia	Página 10
7. “Check it out”, Holanda Tema: Energia	Página 11
8. “Mobility Race”, Espanha Tema: Mobilidade / Energia	Página 12
9. “Hiking in the city: See with your ears”, França Tema: Mobilidade / Poluição Sonora	Página 13
10. “Reciclario Fashion Contest”, Portugal Tema: Resíduos	Página 14
11. “Separate waste and save cinema’s ticket”, Itália Tema: Resíduos	Página 15
12. “Ecological Martisorul ”, Roménia Tema: Resíduos	Página 16
13. “ www.anakyklosi.com.gr : playing & learning to recycling”, Grécia Tema: Resíduos	Página 17
14. “Let’s do it: clean Estonia in one day!”, Estónia Tema: Resíduos	Página 18
15. “Fruit seeds”, Turquia Tema: Ecossistema / Agricultura sustentável	Página 19
16. “Footpath of Kryoneri”, Grécia Tema: Ecossistema / Agro-Turismo Sustentável	Página 20
17. “DESIRE project: DO NOT BECOME A DESERT! ”, Turquia Tema: Ecossistema	Página 21
18. “Regeneration” , Grécia Tema: Ecossistema / Protecção da Floresta	Página 22
19. “ World Water Monitoring Day”, República Checa / Mundo Tema: Ecossistema / Água	Página 23
20. “Lalucci”, Espanha Tema: Consciência Ecológica	Página 24
21. “Eco Forum Youth Exchange“, Luxemburgo Tema: Consciência Ecológica	Página 25
22. “Eco Voluntary Job in Europe”, Alemanha / Europa Tema: Consciência Ecológica	Página 26
23. “Free online course on Sustainable Development”, Europa Tema: Ecologia / Desenvolvimento Sustentável	Página 27

PREFÁCIO

Os problemas ambientais em muitos países europeus (incêndios florestais, cheias, poluição sonora e atmosférica, etc) afectam seriamente a vida dos seus cidadãos.

O objectivo desta rede é demonstrar às comunidades locais que os cidadãos podem proteger o espaço onde vivem através de meios de intervenção activos que compreendem informação e consciencialização da sociedade civil. Os jovens podem ter um papel importante.

A rede Ecocitizens inclui 16 organizações parceiras e os seus parceiros locais de 12 países e é coordenado pela ONG Filoxenia da Grécia.

Uma importante dimensão desta rede é registar e transmitir boas práticas de acções ambientais realizadas por cidadãos.

Neste pequeno livro irá encontrar exemplos de acções bem sucedidas, sejam intervenções directas ou acções de educação ambiental, que tiveram um efeito positivo na vida das comunidades onde estas acções foram realizadas.

E agora, como transmitir este conhecimento? Como tirar partido de acções eficientes?

Algumas das boas práticas podem ser transferidas e podem ser implementadas do mesmo modo (Água, Jogo do Ozono), outras necessitam de acções de formação e outras ainda necessitam de ser adaptadas (Clean Estonia, Martisorul) dependendo das diferenças culturais ou diferentes público-alvo / comunidades locais.

Para os parceiros desta rede foi interessante descobrir que várias acções podem ser realizadas em paralelo em cada país, ao mesmo tempo, como uma campanha, dando desta forma mais força aos actores locais, que se sentirão apoiados pelos seus vizinhos Europeus. Estas acções comuns podem oferecer a possibilidade de partilhar impressões e ideias e comparar resultados de forma a torná-los úteis para uma implementação futura.

TEMAS

- As boas práticas descritas de seguida são apenas alguns exemplos e não abrangem todos os temas das acções que se realizaram. Mais boas práticas serão frequentemente publicadas no website www.ecocitizens.eu. O objectivo é dar a todos a oportunidade de entrar directamente em contacto com as organizações dos diferentes países.
- Em alguns casos as acções incluem tópicos diferentes ou então tratam da consciencialização ambiental em geral. Classificámos essas boas práticas sob o tema “**Consciência ecológica**”
- O tema “**Resíduos**” inclui acções de reciclagem e gestão de resíduos.
- O tema “**Energia**” está separado do tema “**Alterações climáticas**” apesar de estarem directamente relacionados. “**Energia**” surge no sentido de **poupança de energia**.

BOA PRÁTICA 1.

A APOSTA para reduzir 8% de CO₂ em 2 meses

País: Holanda

Tema (s): Alterações Climáticas / Poluição

Actor(es) envolvido (s): JMA (Youth Environment Active), escolas holandesas e autoridades locais ou empresas. (www.JMA.org)

Apresentação:

O que é A Aposta?

Estudantes apostam entre a escola e a câmara municipal ou uma empresa da sua comunidade em como eles conseguem reduzir 8% de emissões de CO₂ em 2 meses.

Os políticos falam, nós fazemos!

Nós podemos fazer melhor! Queres apostar?!

As alterações climáticas são um problema difícil, mas é claro que a falar sozinho não chegarás a lado nenhum. Com “A aposta” gostaríamos de mostrar que com o tempo que é utilizado para falar, simplesmente podes fazer algo. Afinal de contas o nosso futuro está em causa! Os jovens desafiam a sua comunidade e / ou uma empresa local para uma aposta. Podemos reduzir as emissões de CO₂ mais depressa do que eles podem: próximo de nós (na nossa casa, escola) iremos fazer em dois meses o que o governo espera alcançar nos próximos dez anos!



A Aposta em 2007!

A Aposta é executada com sucesso desde 2000/2001. Nessa altura, 4000 jovens na Holanda fizeram uma aposta com o ex-ministro J. Pronk de VROM (Minsitro da Habitação, Planeamento e Ambiente da Holanda). Graças ao seu grande sucesso A Aposta em 2003, 2004 e 2005 continuou a nível comunitário nasa províncias de Brabant, Zeeland, Zuid-Holland, Gelderland, Utrecht e Overijssel.

Mais informações: website <http://thebet.nl/>

PRÁTICA 2.

Projecto Piloto de Irrigação das Aldeias e Vegetação

País: Turquia

Tema (s): Ecossistema / Água

Actor(es) envolvido (s): TEMA Foundation e Consulado do Canadá (Apoio)

Apresentação:

O projecto realizou-se entre 2001 e 2003 na Província de Kirikkale e no Distrito de Keskin.

Objectivo do projecto: ser um modelo na transição para a irrigação agrícola utilizando água desperdiçada.

Actividades: foram construídas 5 tanques para irrigação de modo a utilizar a água desperdiçada. Uma área de 600 hectares de área agrícola foi criada e foram estabelecidas hortas e pomares. Os aldeões receberam formação sobre irrigação, cultura de frutas e vegetais.

Mais informações: <http://english.tema.org.tr/OurWork/RuralDevelopmentProjects.htm>



As diferentes etapas do projecto

PRÁTICA 3.

Jogo da Camada de Ozono

País: República Checa

Tema (s): Alterações Climáticas

Actor(es) envolvido (s):

ONG's Checas, jovens e Environment Europe & Ozvena
Educadores, trabalhadores juvenis, professores, crianças e jovens



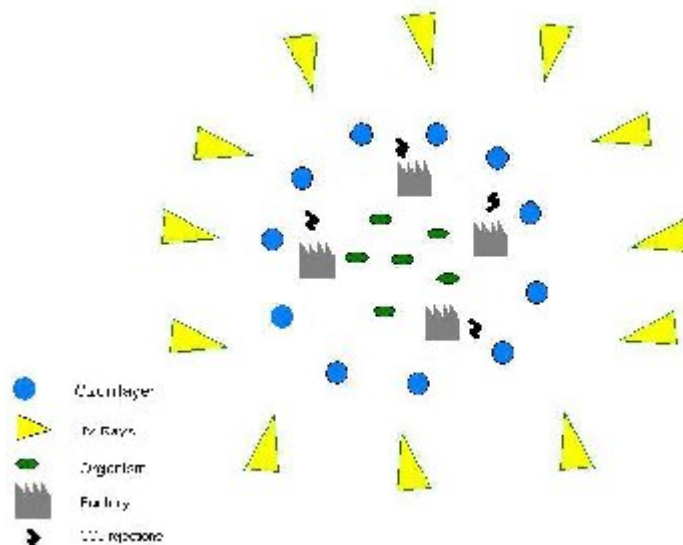
Apresentação:

Este jogo de educação ambiental foi jogado no Dia da Terra em 2008.

Como jogar: as crianças são divididas em três equipas: Camada de Ozono, Raios Ultra-Violeta e Organismos (que depois são divididos pelos donos das fábricas, ambientalistas, plantas e animais).

Os organismos ficam no meio de um círculo (que representa a Terra), membros da camada de ozono colocam-se á volta do círculo e os raios ultra-violeta atrás destes, tentando atingir os organismos usando pequenas bolas de papel. A camada de ozono tenta impedi-los – se cada organismo é atingido mais do que 3 vezes, morre. Além disso, as plantas e os animais são vendados (já que são os mais vulneráveis pois não usam nenhum creme protector ou óculos de sol) e os maléficos donos das fábricas atiram as bolas de volta para os raios ultra-violeta, fechando assim o círculo.

Resultados: As crianças perceberam o impacto dos raios ultra-violeta na camada de ozono e nos organismos e, como resultado, começaram a pensar acerca da deterioração do ambiente como um processo que poderia ser alterado por si próprio. Recomenda-se a realização de uma avaliação após este exercício, por exemplo uma pequena discussão sobre o impacto do Homem no ambiente e o que cada pessoa pode fazer para alterar esse impacto.



BOA PRÁTICA 4.
Ben & Jerry's Climate Change College

País: Holanda, Reino Unido, Irlanda, Noruega, Suécia, Alemanha, França, Espanha, Portugal

Tema (s): Alterações Climáticas

Actor(es) envolvido (s): WWF, Jerry Greenfield (co-fundador Ben&Jerry's), Marc Cornlissen.

Apresentação:

Este projecto foi criado para motivar os jovens para que estes desafiem a forma como empresas e indivíduos têm impacto no ambiente. O projecto é baseado numa parceria única entre diferentes partes:

- Iniciador: Marc Cornelissen, um explorador polar que testemunhou os efeitos das alterações climáticas em primeira pessoa,
- Ben & Jerry's, um produtor de gelado socialmente responsável que deu o exemplo com missão pessoal a de "lamber" o aquecimento global.
- World Wildlife Fund (Fundo Mundial para a Vida Selvagem).

Em 2008 este projecto propôs a 8 indivíduos de 8 países (Irlanda, Reino Unido, Alemanha, Portugal, Suécia, Espanha, França e Holanda):

1. Um programa de formação personalizado para cada um dos participantes para ajudá-los a perceber as suas ideias e planos de negócio, como limitar as emissões de carbono nos seus países, (e-learning, workshops e conferências, comunicações de sucesso e formação empresarial).
2. Realização de uma visita de estudo ao Alasca para serem Embaixadores das Alterações Climáticas e para serem testemunhas dos efeitos das alterações climáticas.
3. Projecto de acompanhamento para que a campanha fosse um sucesso.

Mais informações: www.climatechangecollege.org



BOA PRÁTICA 5. **Carapates**

País: França

Tema (s): Mobilidade / Alterações Climáticas

Actor(es) envolvido (s):

Apresentação:

O que é um « carapate » e um « caracycle » ?

É um grupo de estudantes que são levados à escola a pé (carapate) ou de bicicleta (caracycle) por voluntários adultos (na maioria das vezes pais). Eles seguem uma rota precisa com um período de tempo preciso e levam as crianças à escola em condições de segurança. No que diz respeito aos autocarros, as crianças utilizam o « carapate » ou « caracycle » até paragens específicas, que ficam o mais perto possível das suas casas. A pé, a viagem não deve demorar mais de 20 minutos (cerca de 1 km). De bicicleta as rotas têm no máximo 3 Km.

Objectivos :

Organizar transporte regular para as escolas a pé ou de bicicleta em diferentes cidades, supervisionadas por pais voluntários que rodam entre si.

Em 2008, na região de Languedoc Roussillon (Sul de França) há mais de 80 projecto de carapattes e caracycles.

Mais informações : www.carapattes.org



BOA PRÁTICA 6.

Construir o seu próprio equipamento de sistema solar

País: Espanha

Tema (s): Energia

Actor(es) envolvido (s): ECO-Union, e estudantes da Escola de Design de Sabadell, ESDi, Barcelona.

Apresentação:

Eco-union realiza workshops para a construção dos seus próprios equipamentos solares: relógio solar, carregador/ bateria solar, forno solar. Todos estes equipamentos são criados com materiais reciclados e com um sentido prático.

Os designers têm uma grande responsabilidade ao escolher os materiais que irão ser utilizados nas formas das suas criações. Durante o workshop os alunos em todo o ciclo de vida dos materiais ao construírem equipamento solares. Depois aprendem como desenhar produtos mais sustentáveis.



BOA PRÁTICA 7. Check it out

País: Holanda, Alemanha, Espanha, Bulgária, Hungria

Tema (s): Energia / Alterações Climáticas

Actor(es) envolvido (s):

Ecofys Holanda, Holanda, SenterNovem Holanda, COS Holanda, Berliner Energieagentur Alemanha, Unabhängiges Institut für Umweltfragen Alemanha, Ecofys ES Espanha, Agência Municipal de Energia– Rousse Bulgária, Energy Club Environmental Association Hungria.

Apresentação:

Neste projecto os parceiros investigaram o desempenho energético nas escolas dos seus países através do Energy Performance Assessments (EPAs). Estes EPAs levaram a conselhos para as escolas de modo a melhorar o seu desempenho energético. Estas soluções foram técnicas e organizacionais. Depois os parceiros deram apoio às escolas para implementar os conselhos.

Para além desta questão técnica, os parceiros do projecto também introduziram programas educativos nas escolas participantes de modo a envolver de forma mais activa alunos e professores neste programa e para informá-los da poupança energética e das alterações climáticas.

Finalmente este projecto leva a um modelo de boas práticas sobre como melhorar o desempenho energético das escolas por toda a Europa. Este modelo tem sido disseminado por toda a União Europeia.

Mais informações: www.check-it-out.eu



BOA PRÁTICA 8. Corrida da Mobilidade

País: Espanha

Tema (s): Mobilidade / Energia / Poluição aérea

Actor(es) envolvido (s): Actor(s): eco-union, Amics de la Bici, PTP, APB, pessoas!!

Apresentação:

Esta iniciativa da Eco-Union, uma ONG ambiental em Barcelona, consiste numa corrida realizada em diferentes meios de transporte, com as seguintes características:

- Cada participante escolhe o seu meio de transporte: a pé, de bicicleta, bicicleta pública, motocicleta, carro, transportes públicos, skate, etc.,
- É realizada numa área urbana (no caso da Eco-Union, Barcelona),
- Pode ser organizada durante a Semana da Mobilidade (final de Setembro) ou na semana/ dia do ambiente (primeira semana de Junho),
- É realizada numa atmosfera agradável e divertida,
- Permite desenvolver uma colaboração com outras associações (no nosso caso com associação de skaters, a associação para a promoção dos transportes públicos, associação dos amigos das bicicletas, etc.)

Os objectivos desta acção são:

- Mostrar que o carro nem sempre é o meio mais rápido para nos movimentarmos numa cidade em distâncias médias (em primeiro lugar é a bicicleta);
- Promover um meio de transporte saudável.



BOA PRÁTICA 9.
Hiking in the city: see with your ears

País: França

Tema (s): Mobilidade / Poluição sonora

Actor(es) envolvido (s): L'association APIEU Montpellier-Mèze (Atelier Permanente de iniciação ao ambiente urbano)

Apresentação:

Título Original : "Balades urbaines : Ecoutez pour mieux voir"

No âmbito da campanha para consciencialização do som urbano, a organização francesa APIEU organiza caminhadas na cidade de Montpellier. Essas caminhadas estão abertas a qualquer público (professores, estudantes, pessoas que se encontram na rua, etc.), que são convidadas a ter uma "visão acústica" da sua própria cidade, de modo a compreender como os sons criam as atmosferas urbanas e como as formas da cidade modificam os itinerários dos sons.

Os objectivos destas caminhadas são:

- Perceber melhor os efeitos da propagação dos sons na cidade,
- Descobrir a nossa relação com o mundo dos sons, que normalmente nos esquecemos dentro da cidade,
- Descobrir com prazer os sons que nos cercam numa cidade,
- Sentir mais seguros e confortáveis com o ambiente urbano.

Mais informações: www.apieum.org



BOA PRÁTICA 10. Concurso Reciclário

País: Portugal

Tema (s): Resíduos

Actor(es) envolvido (s): Participação individual e em grupo de organizações públicas e privadas de Leiria

Apresentação:

De Janeiro a Junho de 2007 a organização Portuguesa Vertigem e o Instituto Português da Juventude de Leiria desenvolveram o projecto “Reciclário”. **Reciclário é um concurso de criação de roupas, reciclando material usado.**

O público alvo são as crianças e jovens dos 12 aos 28 anos.

Um painel de profissionais da moda e design, animadores juvenis, educadores ambientais e professores avaliam as criações originais.

O projecto é dividido nas seguintes fases:

- Desfile com as peças criadas, com prémios,
- Exposição de todas as peças criadas que ocorre algumas semanas após o concurso,
- Recepção de grupos escolares na exposição com participação em workshops de reciclagem.

O objectivo é mostrar que com materiais usados, borracha, plástico e outros, é possível criar objectos modernos.

Mais informações: www.reciclario.com



BOA PRÁTICA 11.

Separar os resíduos e salvar o bilhete de cinema

País: Itália

Tema (s): Resíduos

Actor(es) envolvido (s): GEOFILOS / LEGAMBIENTE.

Apresentação:

A organização Geofilos - Legambiente desenvolve a campanha "E' di scena l'ambiente". Esta iniciativa original tem como objectivo apelar à recolha de resíduos e à reciclagem. Dada a situação dramática da gestão de resíduos na região da Campania, a Legambiente convida as pessoas a levar 15 garrafas de plástico aos cinemas, todas as terças-feiras e poupar dinheiro no preço do bilhete.

Esta acção tem como objectivo contribuir para a recolha de garrafas de plástico para reciclar e aumentar a consciência das pessoas para a protecção do ambiente.

Uma empresa de reciclagem vai buscar as garrafas de plástico obtidas.

O cinema financia o desconto nos bilhetes de cinema. Os cinemas obtêm boa publicidade e aumentam o número de entradas nessas terças-feiras, que normalmente é um dia com poucas entradas.



BOA PRÁTICA 12. Martisorul Ecológico

País: Roménia

Tema (s): Resíduos

Actor(es) envolvido (s): Mare Nostrum NGO, escolas, professores.

Apresentação:

"Martisorul" é uma tradição romena, na qual é celebrada a Primavera e o renascimento da natureza.

Desde 2004 que a ONG Mare Nostrum realiza o evento chamado "Martisorul Ecologic", **usando a tradição e dando um lado ecológico.**

Em 2008, o "Martisorul Ecologic" junto dos cidadãos de Constanta, focou-se na promoção dos benefícios que podemos dar ao ambiente ao reciclarmos os desperdícios que podemos reutilizar.

Os objectos decorativos chamados "martisoare" foram feitos por crianças de mais de 80 jardins de infância, escolas e ensino secundário do Concelho de Constanta. Os trabalhos foram expostos, avaliados por um júri e os mais originais receberam um prémio. Foram envolvidos mais de 200 professores e 400 alunos que criaram aproximadamente 1800 "martisoare", feitos de materiais recicláveis, ecológicos e bio degradáveis. Este projecto foi também promovido pelos media locais.

Uma dimensão importante do projecto é a de combinar a tradição, aceite pela sociedade, e através dela fazer passar uma mensagem ambiental. Estes objectos tradicionais irão "entrar" nas casas Romenas e a mensagem será transmitida a todas as famílias.



BOA PRÁTICA 13.

www.anakyklosi.com.gr : brincando e aprendendo a reciclar

País: Grécia

Tema (s): Resíduos

Actor(es) envolvido (s): União Local dos Municípios de Corinthias



Apresentação:

A página de internet www.anakyklosi.com.gr foi criada no âmbito do projecto « Reciclagem, gestão alternativa do lixo: novas actividades sócio-económicas para a comunidade cigana» Acção 5.2 do programa Regional de Empreendedorismo para o Peloponnesus.

O objectivo desta página de internet é alertar para uma consciência ambiental dos estudantes para uma participação activa na reciclagem e num consumo responsável. A página propõe uma apresentação interactiva e jogos online. Também dá ênfase à participação das comunidades ciganas no ciclo de vida do lixo e no mesmo jogo indica quais as mais valias.

A promoção da página de internet foi realizada através de um workshop criativo dos estudantes em paralelo com uma apresentação em vídeo da página de Internet.

O slogan é : « **Diminui** (quantidade de lixo), **Reutiliza**, **Recicla** »

Mais informações: www.anakyklosi.com.gr



BOA PRÁTICA 14.

Teeme Ära! (= Vamos fazê-lo!): Limpar a Estónia num dia!

País: Estónia

Tema : Resíduos

Actor(es) envolvido (s): Dois cidadãos, R. Nõlvak & T. Trapido tiveram a ideia original e foram bem sucedidos em envolver um grupo estoniano de especialistas em ICT, política e gestão de resíduos. A equipa principal consistiu em 133 pessoas; a equipa em todo o país superou as 600 pessoas. Foram envolvidos parceiros de organizações privadas e públicas do sector terciário.

Apresentação:

Objectivos:

- aumentar a consciência do pública relativamente a locais ilegais de despejo de resíduos;
- obter informação detalhada sobre a real extensão deste problema na Estónia.

Datas Importantes:

- De Setembro de 2007 até Abril de 2008: 720 voluntários mapearam, através de processo de georeferenciação, **10 656 locais ilegais de despejo de resíduos por toda a Estónia.**
- 06.11.2007: primeira conferência de imprensa- todo o projecto foi promovido em jornais e na TV (ninguém acreditava que tal podia ser possível).
- 15.03.2008: início da campanha dos media.
- 21.03.2008: início do registo via internet dos voluntários para a limpeza diária.
- 01.04. 2008: o Exército Estoniano limpa a maior área de despejo ilegal perto de Tallin (mais de 200 toneladas de resíduos) e deu início à acção.
- 02.05.2008: o software de logística fica pronto.
- 03.05.2008: mais de 50 000 pessoas participam no Dia da Limpeza Estoniano. A maioria dos voluntários termina às 17h00.
- 04.05.2008: Concertos "Obrigado" nas 3 maiores cidades da Estónia: Tallinn, Tartu & Narva.

O resultado: no dia 3 de Maio de 2008 estavam mais de 50 000 voluntários nas aldeias, cidades, florestas e estradas em todo o país.

Em menos de 5 horas tinham sido recolhidos mais de 10 000 toneladas de lixo que foram transportados para 207 estações de recolha temporárias.

As florestas e estradas estonianas estão agora mais limpas!

Esta acção foi pensada para ser realizada em grande escala uma vez de forma a consciencializar as pessoas. Não será repetida no futuro.

Mais informações: www.teeme2008.ee



Antes



Durante



Após

BOA PRÁTICA 15.
Sementes de fruta

País: Turkey

Tema (s): Ecosystem / Sustainable Agriculture

Actor(es) envolvido (s): Fundação
TEMA, Governo de Manisa

Apresentação:

O projecto é sobre como guardar sementes de frutos. Em primeiro lugar a Tema publicitou este projecto às pessoas distribuindo panfletos, através de anúncios nos jornais, posters, etc. A mensagem foi a seguinte: “*Não atire fora as sementes de frutos; se atirar estas sementes no lixo, os frutos irão desaparecer. Mas se as pessoas guardarem e secarem estas sementes, no fim poderemos plantá-las. Frutos não são apenas para os humanos, eles também são úteis para outros seres vivos.*”

TEMA informou as pessoas através de panfletos para que juntassem e guardassem as sementes. Depois desta fase, os voluntários semearam estas sementes em algumas áreas naturais. Além disso, as sementes foram semeadas a partir de aviões, com o intuito de levar as sementes a locais que as pessoas não podem aceder ao caminhar.

O projecto realizou-se em 2007 e foi desenvolvido em Manisa no Parque Nacional de Spil Mountain.

Toda a campanha pode unir as pessoas à natureza, juntando sementes que foram semeadas numa zona natural que necessitava dessas sementes.

Mais informações: www.manisa.bel.tr/haber_detay.asp?id=243 &
www.manisa.gov.tr/anasayfa/haber.asp?haberId=511



BOA PRÁTICA 16. **Percursos Pedestre de Kryoneri**

País: Grécia

Tema (s): Ecosistema / Agro-Turismo Sustentável

Actor(es) envolvido (s): NGO Filoxenia, Grupo de Jovens Bobires, Movimento Ambiental de Corinthia, Concelho Juvenil de Corinthia, Município de Sikion (2005), Departamento de Floresta de Corinthia.

Apresentação:

A ONG grega Filoxenia realizou um projecto piloto com o objective de reavivar um percurso pedestre em laje tradicional abandonado e a sua fonte de 150 anos.

Desde 1999, um grupo de jovens da aldeia, o grupo de jovens Bobires, e a Filoxenia em conjunto com voluntários europeu (Programa EVS) e formandos do Leonardo Da Vinci deram uma segunda vida a este percurso pedestre.

Em 2005, em cooperação com o Município de Sikion, foi integrado num projecto Leader + e foi premiado com o Primeiro Lugar em todo o Peloponnesus.

Em 2006 em cooperação com o Departamento das florestas de Corinth, uma segunda parte do percurso foi convertido num percursos ambiental, com construções em madeira e painéis educativos sobre fauna e flora.

Em 2008, a terceira parte do percurso foi limpa de uma grande quantidade de lixos domésticos que foram expostos num local central da vila, provocando a reacção dos seus habitantes, do município e as discussões chegaram à televisão através de dois debates na televisão local.

Desde 2007, grupos escolares e turistas visitam este percursos pedestre.

O objective é mostrar aos habitantes da vila a sua própria herança e como eles podem combinar o desenvolvimento económico local com agro-turismo e protecção ambiental.

Mais informações: www.filox.org



BOA PRÁTICA 17.

DESIRE project: A Call to the World from Karapinar (Turkey): DO NOT BECOME A DESERT!

País: Turquia

Tema (s): Ecossistema

Actor(es) envolvido (s): Fundação TEMA, Mitsui International Environment Fund

Apresentação:

A área de karapinar é extremamente árida, vítima de erosão, foi sucessivamente convertida em terra de produção pelo State Agricultural Agencies entre 1962 e 1970. A estação de controlo de Karapinar é o maior e mais bem sucedido projecto no controlo da erosão na Turquia e um dos maiores 10 projectos no mundo.

O projecto DESIRE (Drylands Environmental Sustainability Integrated Research Areas) dirigido pela Fundação TEMA da Turquia desde 2006 até 2008 tem os seguintes objectivos:

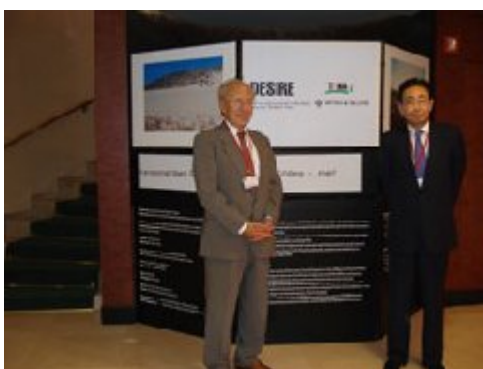
- Analisar os resultados do Projecto de Controlo da Erosão desenvolvido desde a década de 60 pelo Ministério da Agricultura da Turquia e comunicar os seus resultados a nível internacional,

Criar actividades de subsistência sustentáveis incluindo colheitas de produção de regadio e forragens, reabilitação de pastagens através de acções de formação dadas pela Estação de controlo da Erosão de Karapinar, em duas aldeias vizinhas.

- Disseminar resultados positivos do projecto DESIRE através da network internacional I-DESIRE, promovendo métodos tradicionais, sustentabilidade e reprodução do projecto.

O projecto DESIRE foi premiado pelo Mitsui 2006 International Environment Fund (Japão).

Mais informações : <http://english.tema.org.tr/News/Releases/TemaMitsui.htm>



BOA PRÁTICA 18.

Regeneração: Educação Ambiental sobre florestas queimadas

País: Grécia

Tema (s): Ecossistema / Incêndios Florestais

Actor(es) envolvido (s): Centro Ambiental de Akrata, Escolas Primárias

Apresentação:

O Centro de Educação Ambiental de Akratas (Peloponnesus, GR) criou um programa educacional para escolas após os enormes incêndios no Verão de 2007 que afectaram toda a Grécia.

O nome deste programa é “REGENERATION” e é realizado nas florestas queimadas. Os educadores ambientais realizam alguns jogos, canções, workshops educacionais (i.e. desenhar com carvão das árvores queimadas, criar pequenas peças de teatro tendo como cenário a floresta queimada, etc.) O tema é o renascimento e a regeneração da natureza.

O projecto dá aos jovens uma mensagem de esperança e de motivação para serem mais activos na área do ambiente.

Mais informações: <http://kpe-akrat.ach.sch.gr/regeneration.php>



BOA PRÁTICA 19.
World Water Monitoring Day

País: República Checa / Mundo

Tema: Ecossistema / Água

Actor(es) envolvido (s): A actividade é realizada por [Water Environment Federation](http://www.waterenvironmentfederation.org/) (WEF) e a [International Water Association](http://www.iwa-youth.org/) (IWA) Youth and Environment Europe (CZ) e participantes de todo o mundo.

Descrição:

World Water Monitoring Day (WWMD) (Dia Mundial da Monitorização da Água) é uma oportunidade para todas as ONG's ambientais e juvenis terem um papel activo na monitorização do nosso ambiente e experimentar uma verdadeira pesquisa.

Após o registo em <http://www.worldwatermonitoringday.org/> ser-lhe-á fornecido um kit de monitorização da água com um pequeno manual e pode começar a recolher amostras de corpos de água (rios, lagos, lagoas...) em redor.

O WWMD é celebrado no dia **18 de Setembro**. A partir desta data pode verificar vários parâmetros da qualidade da água incluindo a temperatura, acidez (pH), cor (turva) e oxigénio dissolvido. Após a medição é só enviar os resultados para a página de Internet do WWMD para avaliação e eles irão partilhar essa informação com outros participantes por todo o mundo.

Em 2007, Youth and Environment Europe (CZ) conseguiu medições da água em cinco lugares por todo o mundo e quase metade da República Checa, apenas viajando de comboio!

O uso dos kits de monitorização da água é tão fácil de usar que até uma criança de 6 anos consegue utilizar.

Junta-te ao Dia Mundial da Monitorização da Água (WWMD) em 2009!



BOA PRÁTICA 20.
Lalucci

País: Spain

Tema (s): Ecology awareness

Actor(es) envolvido (s): Jovens designers e Membros do Eco-Union

Apresentação:

A ONG espanhola Eco-union, com sede em Barcelona, lançou uma marca ecológica: **Laluci**.

O nome desta marca é em honra do pirilampo, um animal em risco de extinção.

Os produtos Laluci têm como objectivo passar mensagens à sociedade no sentido de aumentar a consciência pública para os problemas ambientais.

No âmbito deste projecto foi realizado um concurso de desenhos em t-shirts.

Os produtos são vendidos pela internet no website www.laluci.org.

Mais informações: www.laluci.org.



BOA PRÁTICA 21. Intercâmbio ECO FORUM

País: Luxemburgo

Tema (s): Consciência Ecológica

Actor(es) envolvido (s): Grupos de jovens de 7 países: Luxemburgo, República Checa, Estónia, Itália, França, Letónia e Bulgária.

Apresentação:

Jovens de 7 países Europeus trocaram experiência no Eco-Citizenship. A Acção 1 do programa da UE «Juventude em Acção» financiou este programa.

Antes dos intercâmbios, cada grupo realizou no seu país um projecto relacionado com ambiente. O intercâmbio de jovens deu às suas acções locais uma dimensão Europeia e motivou-os a continuar o seu projecto trocando ideias e metodologias com outros jovens.

O que podemos fazer para ter um melhor ambiente? Como podemos salvar as nossas florestas, como podemos produzir e usar energia sem criar desperdícios? O que significa “eco-citizen”? Estes foram os principais tópicos com os quais os jovens lidaram durante o Eco intercâmbio de jovens.

Eles participaram em workshops ambientais, visitas, debates e desenvolveram algumas acções ambientais.

Mais informações: www.togethernetwork.eu



BOA PRÁTICA 22. Eco Voluntary Job in Europe

País: Alemanha / Europa

Tema (s): Consciência Ecológica / Trabalho voluntário

Actor(es) envolvido (s): Organização Oekojobs.de (Alemanha)

Apresentação:

A organização *Oekojob.de* propõem um portal com oportunidades de trabalho voluntário na área do ambiente.

*“Com **eco-jobs.info** podes envolver-te um mundo melhor. Aqui encontras possibilidades para voluntariado, estágios, empregos, trabalhos de campo e trabalho comunitário na área do ambiente e da protecção da natureza na Europa. Empregadores de organizações, empresas na área ecológica ou empreendedores sociais podem adicionar ou editar ofertas de trabalho na base de dados.”*

Mais de 180 organizações estão registadas, propondo 240 trabalhos eco-voluntários (2009).

Mais informações: www.eco-jobs.info .



BOA PRÁTICA 23.
Free online course on Sustainable Development

País: Europa

Tema (s): Ecologia / Desenvolvimento Sustentável

Actor(es) envolvido (s): Youth Action for Change & Organizações Europeias parceiras.

Apresentação:

Se queres dar uma contribuição active para recuperar o equilíbrio entre a Humanidade e a Terra, és a pessoa indicada para este curso.

O curso tem uma duração de 4 meses, de Maio a Agosto de 2008 e inclui trabalho online e offline, realizado por ti e com parceiros internacionais ou locais.

Os tópicos do curso são os seguintes:

- Introdução ao Desenvolvimento Sustentável ou "Como viver com a Terra "
- Ecologia ou "Como é um sistema de sustentabilidade "
- Água, Comida e Energia ou "Como relacionar com os ciclos e conseguir sistemas inteligentes"
- Alterações Climáticas ou "As alterações planetárias em frente "
- Economia e Organização ou "Como ter uma sociedade sustentável "
- Estilos de vida ou "Como transformar os seus hábitos "-Sistemas de pensamento ou "Como alcançar o que interessa"
- Futuro ou "Para onde caminhamos e para onde vou a partir de agora"

Metodologia: Participação activa e partilha de experiências, intervenção de peritos, material à disposição.

Um certificado será fornecido no final da formação.

Mais informações: www.youthactionforchange.org



The following organisations have participated to this publication

Filoxenia – Greece

Environmental Education Centre of Akrata – GR

Environmental Movement of Corinthia - GR

Barcelona Voluntaria – Spain

Asociacion Columbares – Spain

Eco Union - Spain

Geofilos / Legambiente - Italy

Cesvol – Italy

Solidarités Jeunesses – France

G.R.A.I.N.E. L. R. - France

Vertigem – Portugal

GESOGED – Turkey

Mare Nostrum – Romania

Together – Luxembourg

Olde Vechte– The Netherlands

Eurobridge – Estonia

Young Greens – Estonia

Europejskie Forum Mlodziezy – Poland

The Duke of Edinburghs Award – Czech Rep.

INEX SDA Kostelecke Horky – Czech Republic

Youth Environment Europe - Czech Republic

Esta publicação foi realizada com o apoio financeiro da



Comissão Europeia
DG Educação e Cultura
Programa Juventude em Acção
Acção 1 – Juventude para a Europa
Projectos piloto na temática do networking

© 2008 Filoxenia - Centre for Intercultural Programmes and Youth Exchanges, Greece, www.filox.org
Uso, reimpressão e reprodução permitidas apenas para fins não comerciais e apenas se a fonte
(www.ecocitizens.eu) for mencionada e a hiperligação para a organização que apresentou a boa prática for
apresentada.