

Europees Netwerk
ECOCITIZENS
www.ecocitizens.eu

Europese Burgers Voor Een Actieve Milieu Interventie

BEST PRACTICES REPORT 2008



Ecocitizens – 2008

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	pagina 3
Thema's	pagina 4
Best practices:	
1. <i>"The Bet", Nederland</i> Thema: klimaat verandering	pagina 5
2. <i>"Dorpen Irrigatie Water en Vegetatie Pilot Project", Turkije</i> Thema: Ecosysteem / Water	pagina 6
3. <i>"Ozonlaag Spel", Tsjechië</i> Thema: klimaat verandering	pagina 7
4. <i>"Ben & Jerry's Climate Change College", Nederland</i> Thema: klimaat verandering	pagina 8
5. <i>"Carapates", Frankrijk</i> Thema: Mobiliteit / Energie	pagina 9
6. <i>"Bouw je eigen producten met zonne- energie", Spanje</i> Thema: Energie	pagina 10
7. <i>"Check it out", Nederland</i> Thema: Energie	pagina 11
8. <i>"Mobiliteits Race", Spanje</i> Thema: Mobiliteit / Energie	pagina 12
9. <i>"Hiking in de stad: kijken met je oren", Frankrijk</i> Thema: Mobiliteit / Geluidsoverlast	pagina 13
10. <i>"Reciclario Mode Ontwerp Wedstrijd", Portugal</i> Thema: Afval	pagina 14
11. <i>"Scheidt afval en spaar bioscoop kaartjes", Italië</i> Thema: Afval	pagina 15
12. <i>"Ecologische Martisorul ", Roemenië</i> Thema: Afval	pagina 16
13. <i>"www.anakyklosi.com.gr : spelen en leren te recyclen", Griekenland</i> Thema: Afval	pagina 17
14. <i>"Doe het: Estland schoonmaken in 1 dag!", Estland</i> Thema: Afval	pagina 18
15. <i>"Fruit zaden", Turkije</i> Thema: Ecosysteem / Landbouw ondersteuning	pagina 19
16. <i>"Voetpad van Kryoneri", Griekenland</i> Thema: Ecosysteem / Agro-Toerisme ondersteuning	pagina 20
17. <i>"DESIRE project: NIET DE WOESTIJD WORDEN! ", Turkije</i> Thema: Ecosysteem	pagina 21
18. <i>"Regeneratie", Griekenland</i> Thema: Ecosysteem / Bos bescherming	pagina 22
19. <i>" Wereld Water Monitor Dag", Tsjechië / Wereld</i> Thema: Ecosysteem / Water	pagina 23
20. <i>"Lalucci", Spanje</i> Thema: Ecologie bewustzijn	pagina 24
21. <i>"Eco Forum Jongeren Uitwisseling", Luxemburg</i> Thema: Ecologie bewustzijn	pagina 25
22. <i>"Eco Vrijwilligerswerk in Europa", Duitsland / Europa</i> Thema: Ecologie bewustzijn	pagina 26
23. <i>"Gratis online cursus Sustainable Development", Europa</i> Thema: Ecologie / Sustainable development	pagina 27

VOORWOORD

De hevige milieu problemen in vele Europese landen (bosbranden, overstromingen, lucht- en watervervuiling etc.) hebben een serieus effect op het leven van burgers.

Het doel van dit netwerk is om te de lokale bevolking te laten zien dat de zij zelf hun leefomgeving kunnen beschermen door actieve interventies die bestaan uit informatie en bewustzijn, netwerken en synergie binnen de gemeenschap. De rol die de jeugd kan spelen is enorm.

Het Ecocitizens netwerk bestaat uit 16 partner organisaties en hun lokale partners uit 12 landen en wordt gecoördineerd door de Griekse NGO Filoxenia.

Een belangrijke dementie van het netwerk is het opnemen en doorgeven van goede praktijkvoorbeelden van milieu acties door burgers. In dit boekje vind u voorbeelden van succesvolle acties, of directe interventies of milieu educatie acties, wat een positief effect had op het leven van de gemeenschappen waar deze acties zijn uitgevoerd.

Nu, hoe brengen we deze kennis over? Hoe halen we de voordelen uit deze efficiënte acties?

Sommige van de praktijkvoorbeelden (best practices) zijn verplaatsbaar en kunnen geïmplementeerd worden zoals ze zijn (Water, Ozonlaag spel), anderen hebben een training nodig en sommige anderen moeten aangepast worden (Schoon Estland, Martisorul) afhankelijk van de verschillende culturen of verschillende doelgroepen/lokale bevolkingen.

Voor onze netwerkpartners was het interessant om erachter te komen dat verschillende acties uitgevoerd kunnen worden in elk land op hetzelfde moment, als een campagne. Op deze manier geeft het meer kracht aan de lokale uitvoerders, ze zullen zich gesteund voelen door hun Europese burens. Deze gezamenlijke acties kunnen ook de mogelijkheid geven om impressies en ideeën te delen, en om resultaten te vergelijken dit om ze bruikbaar te maken voor toekomstige implementatie.

THEMA'S

- De beste praktijkvoorbeelden (best practices) die hieronder staan beschreven zijn alleen een aantal voorbeelden en omvatten niet alle thema's van de acties die zijn uitgevoerd. Meer praktijkvoorbeelden worden regelmatig gepubliceerd op www.ecocitizens.eu. Het doel is om iedereen de kans te geven direct in contact te komen met organisaties in verschillende landen.
- In sommige gevallen bevatten de acties verschillende onderwerpen of gaat het over milieu bewustzijn in het algemeen. Deze voorbeelden classificeren we onder 'Ecology awareness'.
- Het thema "**Waste**" (afval) bevat recycling acties en afval management.
- Het thema "**Energy**" is hier gescheiden van het thema "**Climate changes**" ook als ze direct aan elkaar zijn gekoppeld. "**Energy**" gaat om **energie**.

BEST PRACTICE 1.

The BET: om 8% CO₂ uitstoot te verminderen in 2 maanden

Land: Nederland

Thema (s): Klimaat verandering / vervuiling

Actor(s): JMA (Jeugd Milieu Actief), Nederlandse scholen en lokale autoriteiten en bedrijven. (www.JMA.org)

Presentatie:

Wat is The Bet?

Scholen wedden tussen de school en de gemeente of een bedrijf uit de gemeenschap dat ze de CO₂ uitstoot 8% verminderen binnen 2 maanden. De politiek praat, wij doen het!

Wij kunnen het beter! Wedden?!

Klimaat verandering is een moeilijk probleem, wat duidelijk is is dat met praten alleen je niet verder komt. Met 'The Bet' willen we laten zien dat in de tijd die besteed wordt aan praten je ook iets kunt doen. De toekomst is immers in gevaar! Jongeren dagen hun gemeente en/of een lokaal bedrijf uit om te wedden. Wij kunnen de CO₂ uitstoot sneller verminderen dan zij kunnen: in onze gemeenschap (thuis of op school) willen we in twee maanden doen wat de overheid probeert te bereiken in de komende tien jaar!



The Bet in 2007!

The Bet is succesvol uitgevoerd vanaf 2000/2001. Tot nu toe hebben 4000 jongeren in Nederland een weddenschap gesloten met minister J. Pronk van VROM (Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer). Door het grote succes is The Bet voortgezet in 2003, 2004 en 2005 in de provincies Brabant, Zeeland, Zuid-Holland, Gelderland, Utrecht en Overijssel.

Meer informatie: website <http://thebet.nl/>

BEST PRACTICE 2.
Dorpen Irrigatie Water en Vegetatie Pilot Project

Land: Turkije

Thema (s): Ecosysteem / Water

Actor(s): TEMA Foundation & Canada Consulaat (Sponsor)

Presentatie:

Het project vond plaats tussen 2001 en 2003 in Kirikkale een provincie in het Keskin District.

Doel van het Project: Model staan in de overgang naar irrigatie van landbouw door gebruik te maken van afvalwater.

Activiteiten: 5 irrigatie plassen zijn gebouwd om het water te kunnen gebruiken. were constructed in order to utilize the leakage water. In een gebied van 600 ha. nieuw landbouw land was geopend voor productie en een pilot voor fruit en groente tuinen was ontstaan. De dorpsbewoners leerden over irrigatie landbouw en fruit en groent verbouwing.

Meer informatie: <http://english.tema.org.tr/OurWork/RuralDevelopmentProjects.htm>



BEST PRACTICE 3. **Ozonlaag Spel**

Land: Tsjechië

Thema (s): Klimaat verandering

Actor(s):

The Tsjechië NGOs Youth and Environment Europe & Ozvena
Educators, jongeren werkers, docenten, samen met kinderen en jongeren

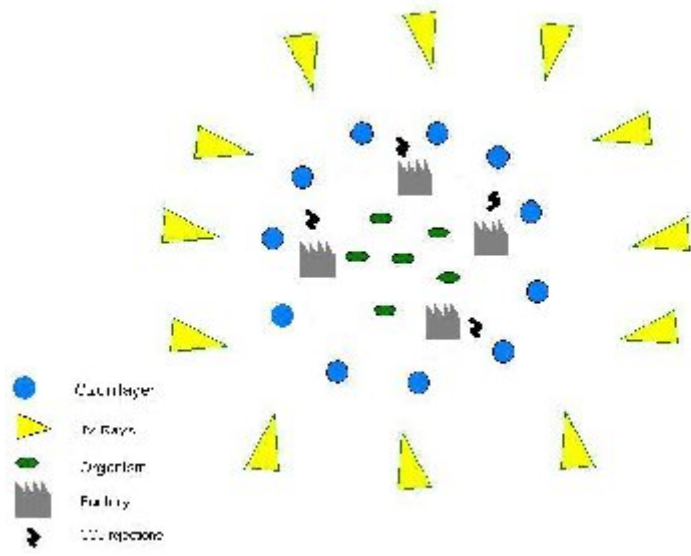
Presentatie:

Dit milieu educatie spel is gespeeld tijdens the Day of Earth 2008.

Hoe gaat het: kinderen verdelen zich over drie teams: Ozonlaag, UV stralen en Organismen (welke opgesplitst zijn in fabriekseigenaars, milieumentalistten, planten en dieren).

Organismen staan in een cirkel (en moeten de wereld voorstellen, mensen van de ozonlaag staan eromheen, en de UV stralen staan tussen ze. UV stralen proberen organismen te raken met zachte papieren ballen. Ozonlaag probeert ze te stoppen, als een van de organismen meer dan drie keer is geraakt dat gaat hij/zij dood. Planten en dieren zijn geblinddoekt (ze zijn het meest kwetsbaar omdat ze geen zonnebrandcrème gebruiken of een zonnebril hebben) en de slechte fabriekseigenaren gooien ballen terug naar UV stralen om de cirkel compleet te maken.

Resultaten: Kinderen konden inzien wat de impact is van UV stralen op de ozonlaag en organismen. Ze begonnen na te denken over het verslechteren van het milieu als een proces, dat op zichzelf veranderd kon worden. Het is aan te bevelen om een follow up te doen na deze oefening. Zoals een korte discussie over de impact van mensen op het milieu en manieren waarop iedere persoon dit zou kunnen veranderen.



BEST PRACTICE 4.

Ben & Jerry's Climate Change College

Country: The Netherlands, UK, IRE, NOR, SWE, GER, FRA, ESP, POR

Theme (s): Climate changes

Actor(s): WWF, Jerry Greenfield (co-founder Ben&Jerry's), Marc Cornelissen.

Presentation:

This project has been created to empower young people to challenge the way businesses and individuals impact the environment. The project is based on a unique partnership between different parts:

- Initiator: Marc Cornelissen, a polar explorer who witnessed the effects of climate change first hand,
- Ben & Jerry's, socially responsible ice cream maker who give the example with a self-imposed mission to "lick" global warming.
- World Wildlife Fund.

In 2008 this project proposed to 8 individuals from 8 countries (Ireland, The United Kingdom, Germany, Portugal, Sweden, Spain, France and The Netherlands):

1. An adapted personal training program for each of the participants to help them realise their ideas and business plans on how to limit carbon emissions in their home country. (e-learning, workshops and lectures, successful communications and business training).
2. They have done a field trip to Alaska to become Climate Change Ambassadors to witness the effects of climate change firsthand.
3. Project mentoring to make their campaign a success.

More information: www.climatechangecollege.org



BEST PRACTICE 5. Carapates

Land: Frankrijk

Thema ('s): Beweging / Klimaat verandering

Deelnemers: Leerlingen en ouders

Presentatie:

Wat is een « carapate » en een « caracycle » ?

Dit is een groep leerlingen die lopend (carapate) of op de fiets (caracycle) naar school gaat onder leiding van volwassen vrijwilligers (meestal de ouders, vergelijk ze met klaarovers die de hele route meegaan). Ze volgen steeds dezelfde route binnen dezelfde tijd en zorgen dat ze op deze manier veilig op school komen. De kinderen normaal gesproken met de bus komen, komen bij de “carapate” groep die het meest dicht bij hun huis start. Lopend zou de route niet langer dan 20 minuten moeten duren (ongeveer 1 km).

En de fietsroutes zijn maximaal 3 km.

Doel :

Om lopend of op de fiets georganiseerd in een groep naar school te gaan,waar ouders vrijwillig aan mee werken.

In 2008 zijn er al meer dan 80 “carapettes” en “caracycles” projecten in Languedoc Roussillon gestart. (Dit is in het zuiden van Frankrijk)

Meer informatie : www.carapattes.org



BEST PRACTICE 6. **Bouw je eigen producten met zonne- energie**

Land: Spanje

Thema ('s): Energie

Deelnemers: ECO-Union en Studenten van de Design School Sabadell, ESDi in Barcelona.

Presentatie:

Eco-union geeft workshop waarin geleerd wordt hoe je zelf producten kunt maken op zonne- energie: zonne klok, zonne batterijen oplader, en een zonne oven. Al deze producten zijn gemaakt met gerecyclede materialen en hebben allemaal een praktisch doeleinde .

De ontwerpers hebben een grote verantwoordelijkheid bij het kiezen van hun materialen, ze moeten praktisch zijn en bij het ontwerp passen. Tijdens de workshop zijn de studenten veel bezig met de volledige levenscyclus van de materialen, tenslotte moeten de producten op zonne - energie die ze bouwen lang mee kunnen gaan.



BEST PRACTICE 7. Check it out

Landen: Nederland, Duitsland, Spanje, Bulgarije, Hongarije

Thema ('s): Energie / Klimaat verandering

Deelnemers:

Ecofys Netherlands BV uit Nederland, SenterNovem uit Nederland, COS Netherlands, Berliner Energieagentur uit Duitsland, Unabhängiges Institut für Umweltfragen Duitsland, Ecofys ES uit Spanje, Municipal Energy Agency – Rousse uit Bulgarije, Energy Club Environmental Association Hongarije.

Presentatie:

Binnen dit project hebben de partners de energieprestaties van scholen in hun landen onderzocht door het uitvoeren van energie adviezen. De geadviseerde oplossingen, gericht op de verbetering van de energieprestatie, zullen zowel technisch als organisatorisch van aard zijn. Na dit advies zullen de partners de scholen ondersteunen met het implementeren van het advies. .

Naast dit technische onderdeel, zullen de project partners ook educatieprogramma's op de deelnemende scholen introduceren om de leerlingen en leraren actief bij het programma te betrekken door hen te informeren over de mogelijkheden tot energiebesparing en klimaatverandering.

Uiteindelijk zal dit project tot een zogenaamd "best-practice" model over het verbeteren van de energieprestatie van scholen in Europa moeten leiden. Dit model zal binnen de Europese Unie verspreid moeten worden.

Meer informatie: www.check-it-out.eu



BEST PRACTICE 8. Mobility Race

Land: Spanje

Thema ('s): Bewegelijkheid / Energie / Lucht vervuiling

Deelnemers: eco-union, Amics de la Bici, PTP, APB, mensen!!

Presentatie:

Dit initiatief van Eco-Union, een vrijwilligers NGO in Barcelona die zich richt op het milieu, bestaat uit een race met verschillende manieren van transport met de volgende kenmerken:

- Elke deelnemer kiest zijn of haar soort transport: te voet, op de fiets, op de motor, auto, per openbaar vervoer, op een skateboard etc.,
- Vindt plaats in een stedelijk gebied (in het geval van Eco-Union in Barcelona),
- Het werd georganiseerd in de "Mobility Week" (eind van september) of tijdens een "milieudag – of week" (in dit geval was dat de eerste week van Juni),
- Het heeft een gezellig en vriendschappelijk karakter,
- Het biedt de mogelijkheid samen te werken met andere organisaties (in dit geval de skate vereniging, de vereniging die in Barcelona het openbaar vervoer promoot, Fietsvrienden organisatie, etc.)

De doelen van deze actie waren:

- Laten zien dat de auto over het algemeen niet de snelste manier is om je voor te bewegen in een stad als het gaat om kleine afstanden (de fiets is meestal het snelst);
- Een gezonde manier van transport promoten.



BEST PRACTICE 9.
Hiking in the city: kijken met je ogen

Land: Frankrijk

Thema ('s): Bewegelijkheid / Geluid vervuiling

Deelnemers: L'association APIEU Montpellier-Mèze (Een organisatie die zich inzet voor het milieu en de omgeving in de stad)

Presentatie:

Originele titel : "Stedelijke balade : Luister voor een beter geluid"

In het kader van wees je bewust van 'stedelijke geluiden' campagne, organiseert de Franse organisatie APIEU wandelingen in het centrum van Montpellier. Deze wandelingen zijn toegankelijk voor iedere doelgroep (leraren, scholieren, voorbijgangers, etc), en zij zijn uitgenodigd om een 'luisterende blik' te werpen op hun stad, om zo te begrijpen en te horen hoe geluiden ontstaan in een stedelijke omgeving en hoe de vormen van de stad de geluiden absorberen en terugkaatsen (de wandelaars zijn geblindoekt tijdens de wandeling.

De doelen van deze wandelingen zijn:

- Beter begrijpen wat de oorsprong is van geluiden in een steeds meer uitbreidende stad,
- Onze eigen relatie tot geluid ontdekken, iets waar we niet snel aan denken bij een stad,
- Op een leuke manier ontdekken welke geluiden er eigenlijk in een stad zijn,
- Je veiliger en comfortabeler voelen in de stad.

More information: www.apieum.org



BEST PRACTICE 10. **Reciclario Mode Ontwerp Wedstrijd**

Land: Portugal

Thema ('s): Verspilling

Deelnemers: Individuele- en groeps initiatieven van zowel private als publieke instellingen in Leiria

Presentatie:

Van januari tot juni 2007 ontwikkelden de Portugese organisatie Vertigem en het Portugese jeugdcentrum van Leiria een project genaamd Reciclario. **Reciclario is een ontwerpwedstrijd voor kleren gemaakt van gerecyclede materialen.**

De deelnemers waren tussen de 12 en 28 jaar oud.

Een panel van professionele ontwerpers, jogerenwerkers, en docenten evalueren de originele creaties.

Het project is verdeeld in de volgende fases:

- Een modeshow met de gemaakte creaties en winnaars,
- Een tentoonstelling waar de creaties enkele weken na de show te zien zijn,
- Scholen zijn uitgenodigd om naar de tentoonstelling te komen kijken en ook recycleprojecten te doen.

Het doel is te laten zien dat je van oude materialen zoals rubber, plastic en andere materialen, mode kunt maken.

More information: www.reciclario.com



BEST PRACTICE 11.
Scheidt afval en krijg korting op bioscoop kaartjes

Land: Italië

Thema (s): Afval

Actor(en): GEOFILOS / LEGAMBIENTE.

Presentatie:

De organisatie Geofilos – Legambiente runt de campagne 'E' di scena l'ambiente'. Het initiatief heeft als doel om het bewustzijn te verhogen over afval, het verzamelen hiervan en het recyclen. Door de tragische situatie van afval management in de regio van Campania Legambiente nodigen ze daar mensen uit om 15 plastic flessen naar de bioscoop te brengen elke dinsdag en om zo korting te krijgen op hun bioscoopkaartjes. Door deze actie wordt medewerking gevraagd in het verzamelen van plastic flessen om deze te recyclen en om het bewustzijn bij de bevolking te vergroten over het beschermen van het milieu.

Een recycling bedrijf haalt de flessen op bij de bioscoop.

De bioscoop draagt bij door mensen korting te geven op hun kaartje. Hiervoor in de plaats krijgen ze goede publiciteit en vergroten ze het aantal klanten op dinsdagen, wat een dag is dat normaal niet veel mensen naar de bioscoop gaan.



BEST PRACTICE 12. Ecologische Martisorul

Land: Roemenië

Thema (s): Afval

Actor(en): Mare Nostrum NGO, scholen, leraren

Presentatie:

"Martisorul" is een Romeense traditie, wat gevierd wordt in de lente om de hergeboorte van de natuur te vieren.



Vanaf 2004 heeft de NGO Mare Nostrum een event gerund dat 'Martisorul Ecologic' heet, **hierbij gebruiken ze de traditie en geven ze het een ecologische kant.**

In 2008, heeft 'Martisorul Ecologic' zich gericht op het promoten van Constanta onder de burgers, de voordelen waarvan we kunnen profiteren door afval te recyclen.

Decoratieve spullen 'martisoare' genoemd, werden gemaakt door kinderen uit meer dan 80 kinderopvang instellingen, scholen en middelbare scholen uit Constanta. Deze spullen werden tentoongesteld, geëvalueerd door een jury en de meest originele werden beloond. Meer dan 200 leraren zijn hierbij betrokken geweest, 400 kinderen en er zijn ongeveer 1800 spullen 'martisoare' gemaakt uit gerecyclede, ecologische en biologische materialen. Het is ook gepromoot door de lokale media.

Een belangrijk aspect van dit project is het combineren van een traditie, geaccepteerd door de maatschappij, en hiermee een milieubewuste boodschap af te geven. Deze traditionele spullen die zijn gemaakt zullen in Roemeense huizen komen te staan en daardoor zal de boodschap worden doorgegeven aan andere families.



BEST PRACTICE 13.

www.anakyklosi.com.gr : spleen en leren te recyclen

Land: Griekenland

Thema (s): Afval

Actor(en): Local Union of Municipalities of Corinthias



Presentatie:

De website www.anakyklosi.com.gr is gemaakt als kader van het project « Recycling, alternatief management van afval: nieuwe sociaal-economische activiteiten for de zigeuners» Actie 5.2 van het Ondernemerschap Regionaal Programma voor de Peloponnesus.

Het doel van deze website is het milieubewustzijn van de studenten voor een actieve participatie in recycling en een verantwoorde manier van consumeren.

De website geeft een interactieve presentatie en on-line spelletjes. De nadruk ligt bij de meewerking van zigeuners in de 'cycle of life' van afval, het zorgt voor hen ook voor inkomen. Promotie van de website is gerealiseerd door creatieve workshops voor school studenten met daarbij een video presentatie van de website.

De slogan is : « **Verminder** (hoeveelheid afval), **Hergebruik** , **Recycle** »

Meer informatie: www.anakyklosi.com.gr



BEST PRACTICE 14.

Teeme Ära! (= Doe het!): Estland schoonmaken in 1 dag!

Land: Estland

Thema(s) : Afval

Actor(en): Twee burgers, R. Nõlvak & T. Trapido hadden het originele idee en kregen het voor elkaar om een groep samen te stellen van Estlandse top-specialisten in ICT, overhead, en afval management. Het hoofdteam bestond uit 133 mensen; het hele projecteam in heel Estland was meer dan 600 mensen. Partners uit de private, publieke en derde sector waren er ook bij betrokken.

Presentatie:

Doelen:

- het bewustzijn vergroten van illegaal afval dump plekken;
- het verkrijgen van gedetailleerde informatie over de omvang van het afval probleem in Estland.

Belangrijke data:

- Vanaf september 2007 tot midden-april 2008: 720 vrijwilligers vinden, met geo-mapping process, **10 656 illegale afval dump plekken over heel Estland.**
- 06.11.2007: eerste persconferentie – het hele project was gepromoot in kranten en op televisie (niemand geloofde dat het echt mogelijk zou zijn).
- 15.03.2008: begin van de media campagne.
- 21.03.2008: begin van de Internet registratie van vrijwilligers voor de schoonmaakdag.
- 01.04. 2008: Het Estlandse leger maakt de grootste dumpplek schoon dichtbij Tallinn (meer dan 200 ton van ‘vanalles’) en opened hiermee de actie.
- 02.05.2008: the logistieke software was klaar.
- 03.05.2008: meer dan 50 000 people deden mee aan de Estland Grote Schoonmaakdag. De meeste vrijwilligers ware om 17uur klaar.
- 04.05.2008: “Dank” concerten in de drie grootste steden van Estland: Tallinn, Tartu & Narva.

Het resultaat: op 3 mei 2008 werken meer dan 50 000 vrijwilligers uit dorpen en steden verspreid over het hele land. In minder dan 5 uur was er meer dan 10 000 ton afval verzameld dat werd verplaatst naar 207 tijdelijke afvalverzamel plekken. Het bos en de wegen van Estland zijn nu schooner!

Deze actie was bedoeld om 1 keer uit te voeren en hiermee het publieke bewustzijn te vergroten op grote schaal. Het zal niet meer herhaald worden in de toekomst.

Meer informatie: www.teeme2008.ee



BEST PRACTICE 15.

Fruit zaden

Land: Turkije

Thema (s): Ecosysteem / Sustainable Agriculture

Actor(en): TEMA Foundation, Manisa Government

Presentatie:

Het project gaat over het verzamelen van fruitzaden. Hiervoor heeft TEMA eerst posters, kranten advertenties, etc. gemaakt. De boodschap was als volgt: *“Gooi fruitzaden niet weg; wanneer je deze in de vuilnisbak gooit verdwijnen ze. Maar als mensen deze zaden drogen dan kun je ze uiteindelijk planten. Fruit is niet alleen voor mensen, het is ook bruikbaar voor andere levende wezens.”*

TEMA informeert mensen door folders, om zaden te bewaren en te verzamelen. Na deze fase hebben vrijwilligers de zaden verspreid over verschillende natuurgebieden. Ook zijn zaden via vliegtuigen geplant om op plekken te kunnen komen wat lopend niet mogelijk is.

Het project vond plaats in 2007 en is uitgevoerd in Manisa bij Spil Mountain National Park.

De hele campagne kon mensen verbinden met de natuur, door zaden te verzamelen die de natuur nodig heeft.

Meer informatie: www.manisa.bel.tr/haber_detay.asp?id=243 & www.manisa.gov.tr/anasayfa/haber.asp?haberId=511



BEST PRACTICE 16. Voetpad van Kryoneri

Land: Griekenland

Thema (s): Ecosysteem / Sustainable Agro-Tourism

Actor(en): NGO Filoxenia, Youth group Bobires, Environmental Movement of Corinthia, Youth Council of Corinthia, Municipality of Sikion (2005), Forest office of Corinthia.

Presentatie:

De Griekse NGP Filoxenia heeft een pilot project gedaan met als doel het restoreren van een vergeten traditioneel stenen voetpad en zijn 150 jaar oude waterbron. Vanaf 1999 hebben een groep jongeren uit het dorp, jeugdgroep Bobires, Filoxenia samen met Europese vrijwilligers (EVS programma) en Leonardo Da Vinci stagiairs het voetpad een tweede leven ingeblazen.

In 2005 is dit geïntegreerd in het Leader + project in samenwerking met de gemeente van Sikion en het kreeg de eerst plaats in heel de Peloponnesus.

In 2006 in samenwerking met bosbeheer van Corinth, is het tweede stuk van het voetpad gemaakt als een milieu pad met houten constructies en educatieve pennels over de flora en fauna.

In 2008 is het derde stuk van het voetpad schoongemaakt en al het afval is op een centrale plek in het dorp neergelegd.

Greek NGO Filoxenia has carried out a pilot project with aim the revival of an abandoned traditional flagstone footpath and its 150 years old fountain.

From 1999, a group of youngster from the village, the youth group Bobires, Filoxenia together with European volunteers (EVS program) and Leonardo Da Vinci trainees have given a second life to the footpath. Dit riep frustratie op bij de bewoners van het dorp, de gemeente en het zorgde voor een discussie van twee TV debatten op twee lokale TV zenders. Vanaf 2007 komen school groepen en toeristen naar het voetpad om dit te bezoeken.

Het doel is om de bewonders hun eigen gewoontes onder ogen te laten zien, en dat ze economische lokale ontwikkeling met agro-toerisme kunnen combineren, en milieubescherming.

Meer informatie: www.filox.org



BEST PRACTICE 17.

DESIRE project: A Call to the World from Karapinar (Turkey): DO NOT BECOME A DESERT!

Country: Turkey

Theme (s): Ecosystem

Actor(s): TEMA Foundation, Mitsui International Environment Fund

Presentation:

The extremely arid land at Karapinar area, victim of erosion, was successfully converted into production land by the State Agricultural Agencies between 1962 and 1970.

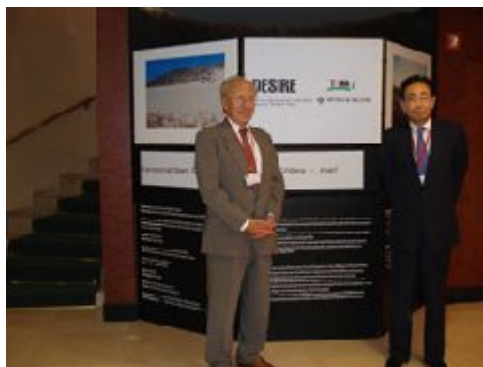
The Control Station of the desert Karapinar is the biggest and most successful erosion control project in Turkey and one of the 10 biggest projects in the world.

The project DESIRE (Drylands Environmental Sustainability Integrated Research Areas) run by the Turkish foundation TEMA from 2006 till 2008 has the following aims:

- to analyse the results of the Erosion Control Project run in the 1960s by the Turkish Ministry of Agriculture and to communicate its outcomes internationally,
- to create sustainable livelihoods activities including rain-fed crop and fodder production, and pastures rehabilitation through the lessons learned from Karapinar Erosion Control Station, in two neighbouring villages,
- Disseminate successful outcomes of DESIRE through the international I-DESIRE network by promoting traditional methods, sustainability and replication of the project.

DESIRE project has been awarded by the Mitsui 2006 International Environment Fund (Japan).

More Information : <http://english.tema.org.tr/News/Releases/TemaMitsui.htm>



BEST PRACTICE 18.

Regeneration: Environmental Education within burnt forests

Country: Greece

Theme (s): Ecosystem / Forest Fire

Actor(s): Environmental Center of Akrata, Primary Schools

Presentation:

The Environmental Education Center of Akratas (Peloponnesus, GR) created an educational program for schools after the disastrous fires of the summer 2007 that affected all Greece.

This program is called “REGENERATION” and is carried out inside the burned forests. The environmental educators carry out some games, songs, educational workshops (i.e. drawing with carbon of burned tree, creating a small theatre play with the burnt forest in the background, etc.). The theme is the rebirth and the regeneration of the nature.

The project brings to the youth a message of hope and the motivation to become active for the environment.

More information: <http://kpe-akrat.ach.sch.gr/regeneration.php>



BEST PRACTICE 19. **World Water Monitoring Day**

Country: Czech Republic / World

Theme: Ecosystem / Water

Actors: The activity is run by [Water Environment Federation](http://www.waterenvironmentfederation.org) (WEF) and the [International Water Association](http://www.iwa-youth.org) (IWA) Youth and Environment Europe (CZ) and participants from all over the world

Description:

World Water Monitoring Day (WWMD) is an opportunity for all environmental and youth NGOs to take an active part in the monitoring of our environment and experience a real research in practice.

After the registration on <http://www.worldwatermonitoringday.org/> you will be provided by special water monitoring kits with a short manual and you can start sampling water bodies (rivers, ponds, lakes...) around you.

The WWMD is actually celebrated on **September 18th**. Starting with this date you can check the crucial water quality parameters including temperature, acidity (pH), clarity (turbidity) and dissolved oxygen (DO). After the measuring you will send the results to WWMD Web site for evaluation and they will be shared with other participants around the world.

In 2007, Youth and Environment Europe (CZ) managed to measure water in five places spread around almost the half of the Czech republic, only traveling by train!

The use of the water monitoring kits is really so easy that even a 6-year kid would manage.

Join the World Water Monitoring Day (WWMD) in 2009!



BEST PRACTICE 20.
Lalucci

Country: Spain

Theme (s): Ecology awareness

Actor(s): Young volunteers designers and Members of Eco-Union

Presentation:

The Spanish NGO Eco-union, based in Barcelona, has launched an ecological and fair trade brand: **Laluci**.

The name of the brand is in honour of the lightning bug, which is an animal in danger of extinction.

Laluci products aim to give messages towards the society in order to raise public awareness of environmental problems.

Within this project a contest of t-shirts designs were also carried out.

The products are sold by internet on the website www.laluci.org .

More information: www.laluci.org.



BEST PRACTICE 21.
ECO FORUM Youth Exchange

Country: Luxembourg

Theme (s): Ecology Awareness

Actor(s): Youth groups from 7 countries: Luxembourg, Czech Republic, Estonia, Italy, France, Latvia and Bulgaria.

Presentation:

Youngsters from 7 European countries have exchanged experiences on Eco-Citizenship. The Action 1 of the EU program «Youth in Action» financed this program.

Before the youth exchanges, each youth group had carried out in its own country a project linked with environment. The youth exchange gave to their local actions a European dimension and did empower them to continue their project by exchange ideas and methodology with other youngsters.

What can we do for a better environment? How can we save our forests, how can we produce and use energy without wasting? What does it mean: “eco-citizen”? These were the main topics with which the youngsters dealt with during this Eco youth exchange. They participated to environmental workshops, visits, debate and they carried out own environmental actions.

More information: www.togethernetwork.eu



BEST PRACTICE 22. **Eco Voluntary Job in Europe**

Country: Germany / Europe

Theme (s): Ecology awareness / Voluntary work

Actor(s): Organisation Oekojobs.de (Germany)

Presentation:

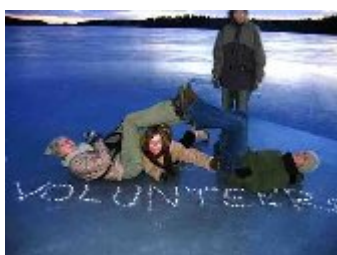
The organisation *Oekojob.de* proposes a web portal with opportunities for voluntary job in the field of environment.

*“With **eco-jobs.info** you can engage yourself for a better world. Here you find possibilities for volunteer places, internships, jobs, work camps and community work in environment and nature protection in Europe.*

Employers from organisations, ecological business or social entrepreneurs can add or edit new job offers in the database.”

More than 180 organizations are registered, proposing 240 eco-voluntary jobs (2009).

More information: www.eco-jobs.info .



BEST PRACTICE 23.

Free online course on Sustainable Development

Country: Europe

Theme (s): Ecology / Sustainable development

Actors: Youth Action for Change & European partner organisations.

Presentation:

If you want to give an active contribution to regaining the balance between human kind and Mother Earth, you are the right person for this course.

The course lasted for four months, from May to August 2008 and includes both working online and offline, by you and with international and local partners.

The topics treated in the course are:

- Introduction to Sustainable Development or "How to live with Mother Earth"
- Ecology or "What a sustainable system looks like"
- Water, Food & Energy or "How to connect to the cycles and achieve intelligent systems"
- Climate Change or "The planetary challenges ahead"
- Economy and Organization or "How to reach a sustainable society"
- Lifestyles or "How to transform your habits"-Systems thinking or "How to grasp what matters"
- Future or "Where are we going and where am I going from now"

Methodology: Active participation and sharing of experience, expert intervention, material at disposal

A certificate will be provided at the end of the training.

More information: <http://sustainable.wiki-site.com> & www.youthactionforchange.org



The following organisations have participated to this publication

Filoxenia – Greece

Environmental Education Centre of Akrata – GR

Environmental Movement of Corinthia - GR

Barcelona Voluntaria – Spain

Asociacion Columbares – Spain

Eco Union - Spain

Geofilos / Legambiente - Italy

Cesvol – Italy

Solidarités Jeunesses – France

G.R.A.I.N.E. L. R. - France

Vertigem – Portugal

GESOGED – Turkey

Mare Nostrum – Romania

Together – Luxembourg

Olde Vechte– The Netherlands

Eurobridge – Estonia

Young Greens – Estonia

Europejskie Forum Młodzieży – Poland

The Duke of Edinburghs Award – Czech Rep.

INEX SDA Kostelecke Horky – Czech Republic

Youth Environment Europe - Czech Republic

This publication has been made with the financial support of:



European Commission
DG Education and Culture
Youth in Action Programme
Action 1 – Youth for Europe
Pilot Projects on Thematic Networking

© 2008 Filoxenia - Centre for Intercultural Programmes and Youth Exchanges, Greece, www.filox.org
Use, reprinting and reproduction allowed only for non-commercial purposes and only if the source
(www.ecocitizens.eu) is mentioned and a link to the organisation that provided the best practice is set.